

DESCRIPTION DE POSTE

**ASSISTANT CHEF DE PROJETS MARKETING (H/F)**  
Stage Conventionné

Le groupe FotoVista (propriété de DSGi), leader européen dans l'univers de la photo, de l'image et de l'Electronique Grand Public, 1300 personnes, recherche, pour sa structure PIXMANIA-PRO.com, un(e) Assistant(e) Chef de Projets Marketing & CRM en stage.

Pixmania-PRO.com, avec plus de 90 000 clients, est un site e-commerce dédié aux professionnels, entreprises et revendeurs. Plus de 40 000 références sont disponibles, proposant ainsi le choix le plus large possible en Europe à des plus très compétitifs.

**INTITULE DU STAGE : ASSISTANT CHEF DE PROJETS MARKETING (H/F)**  
(Stage Conventionné)

**RATTACHE AU : RESPONSABLE MARKETING PIXMANIA-PRO**

**MISSIONS PRINCIPALES et OBJECTIFS:**

Au sein de l'équipe Chefs de projets Marketing Europe, il a pour mission d'assister et participer aux projets marketing, commerciaux et CRM portant sur les sites marchands et sur le back office PIXmania-PRO.com.

**RESPONSABILITES :**

- ✓ Assistanat des chefs de projets dans l'animation de l'équipe projet (développeurs, webdesigners, intégrateurs, traducteurs, chefs de produits...).
- ✓ En relation avec les Business Développeurs de chaque zone commerciale, et le Service Client, implication dans l'analyse des problématiques BtoB, les recommandations marketing, la conception et la scénarisation des animations et des opérations on-line, ainsi que la gestion de projet opérationnelle.
- ✓ Participation aux phases de conception initiale des différents projets, assistance technique et organisationnelle aux responsables projets Marketing et au CRM,
- ✓ Participation à l'optimisation de l'ergonomie et de la performance des sites marchands PIXmania-PRO.com,
- ✓ Participation à la gestion et la mise en place d'opérations marketing et commerciales (gestion des espaces commerciaux sur les sites et chez les partenaires),
- ✓ En relation avec les services associés, réalisation des travaux de reporting hebdomadaires sur trafic interne, l'analyse des indicateurs commerciaux,
- ✓ Participation à la veille concurrentielle et benchmarks sur les différents pays d'implantation,
- ✓ Et toutes tâches inhérentes au poste et à la qualification.

**PROFIL :**

De formation supérieure Bac + 4/5 en Ecole de Commerce ou Université, vous avez une solide formation Marketing et idéalement une bonne connaissance en Marketing Direct, e-marketing, CRM et/ou e-commerce, ainsi que des problématiques BtoB.

Bonne capacités rédactionnel et d'analyses.

Motivé(e), curieux(se) et enthousiaste, votre rigueur, votre sens de l'innovation, de l'implication et votre bon relationnel ne sont plus à prouver.

Vous maîtrisez les logiciels du pack Office, et notamment Excel.

Vous maîtrisez l'anglais et une autre langue étrangère serait un plus appréciable.

### **STATUT/ AUTRES INFORMATIONS**

Stage Conventionné d'une durée de 6 mois minimum à temps plein ou au 4/5.

A pourvoir dès que possible.

Indemnités de stage.

### **CONTACT :**

**Merci d'envoyer vos CV et lettre de candidature à :**

Thomas SAUZEDDE [Responsable Marketing Pixmania-PRO.com] ou [Service RH] -  
Groupe FotoVista

43/47, avenue de la Grande Armée

75016 Paris

E-mail : [t.sauzedde@pixmania-pro.com](mailto:t.sauzedde@pixmania-pro.com)