

SAUZEDDE Thomas

✉: 39 rue Brochant - 75017 Paris

☎: 06 65 78 29 82











sauzeddethomas@yahoo.fr

Blog: ts.typepad.com / Site: www.sauzedde.com

Né le 17/04/81 – Célibataire

> **Objectif** : Responsable Marketing dans le secteur du e-commerce / services Internet.
> **Spécialisation** : BAC + 5 Marketing Direct & Commerce Electronique
> **Traits de caractère** : Passionné d'Internet, goût pour le challenge, rigoureux, sociable, bon relationnel et très motivé.

EXPERIENCES et STAGES PROFESSIONNELS

Fév 2005 – Aujourd'hui	 	PIXmania-PRO.com, site BtoB de PIXmania. Groupe FOTOVISTA, Paris. ↳ <i>Responsable Marketing PIXmania-pro.com</i> <ul style="list-style-type: none">- Elaboration et mise en œuvre des plans marketing et développement des sites sur l'Europe- Responsable Budget, actions de fidélisation & prospection- Chef de projet marketing & CRM : cahiers des charges / mise en oeuvre
Août 2004 – Fév 2005		Business Interactif , webagency spécialisée en marketing multi-canal et e-commerce, Paris. ↳ <i>Chef de projet e-business</i> - Compte clés : Airbus A380 Project, Groupe Seb / Tefal Europe. Ainsi que divers autres comptes (Universal Mobile / Lancome / Nestlé Céréales ...) <ul style="list-style-type: none">- Préconisation des clients dans la mise en œuvre de leur stratégie internet.- Coordination de la création de sites internet- Elaboration des cahiers des charges et suivi des projets.
Déc. 2003 - Août 2004	 	WANADOO E-Merchant : alapage.com et Marcopoly, Paris. ↳ <i>Chargé d'études et fidélisation junior:</i> <ul style="list-style-type: none">- Gestion de campagnes commerciales et emailing pour les 2 sites marchands.- Etudes et préconisations en terme de segmentation, ciblage, gestion de la relation client.- Participation au projet Datamining avec Accenture.
Oct. - Déc. 2003		COFINOGA et Neomarketing : VIP Mailing (Variable Information Printing) au sein du MD-Lab. ↳ <i>Chef de projet</i> : Optimisation de programme de fidélisation reposant sur l'utilisation de données clients et de communications One to One.
Avril - Août 2003	 	TOPACHAT.com - CLUST (groupe IXO), Lyon. ↳ <i>Assistant des directeurs Marketing et Service Clients:</i> <ul style="list-style-type: none">- Participation à la mise en place d'un programme de fidélisation.- Qualification de la base de données clients et segmentation RFM et LifeTime Value comme support d'optimisation des campagnes d'e-mailing en terme de fidélisation et cross/up-selling.
Juin - Août 2002		PHILIPS Components Finland, Helsinki. Secteur des Télécommunications. ↳ <i>Assistant du Manager Grand Compte NOKIA Mobile Phone :</i> <ul style="list-style-type: none">- Rapport sur la stratégie de NOKIA (forces, faiblesses, concurrents, avenir).- Mise en place du suivi du portefeuille produit, création de la base de donnée.
Juin - Juillet 2001		LDLC.com, Lyon. ↳ <i>Assistant Directeur Marketing :</i> <ul style="list-style-type: none">- Etudes marketing, veille concurrentielle et élaboration d'une offre commerciale.

FORMATION & COMPETENCES

2003-2004	 	Mastère Spécialisé Marketing Direct et Commerce Electronique (Bac+5) ESC Lille (Ecole Supérieure de Commerce de Lille) et MD-Lab. Major de Promotion. ↳ Thèse Professionnelle : « <i>E-merchandising et personnalisation pour un e-commerce individualisé</i> »
2000-2003		IUP Management des Entreprises (Ingénieur Maitre, Bac+4), mention ABien. Lyon I. ↳ Mémoire : « <i>GRC et Database Marketing comme outils de fidélisation chez les sites marchands</i> »
2002		Programme ERASMUS : University of Central England, Business School. Birmingham, GB.
1999-2000		Classe Préparatoire HEC Scientifique. Lycée St Just, Lyon.
1999		Baccalauréat Scientifique, mention ABien. Lycée Lamartine, Mâcon.
LANGUES		- Anglais : Courant et des affaires, très bonnes maitrise. Toefl: 547 pts. - Allemand : Notions
INFORMATIQUE et LOGICIELS		- Gestion : MS Office. Sphinx, CIEL Compta/Paye. MS Project & Visio. - CRM / e-commerce / Business Intelligence : <ul style="list-style-type: none">• Cognos BI & Impromptu, SAS Enterprise Miner (certification ) et WebMining.• osCommerce et IBM Websphere.• Gestion de campagnes : Unity Mail et Edatis Dialog.• SFA : Salesforce.com et Sugar CRM. - Internet : Maîtrise de FrontPage / Dreamweaver. Logiciels photos : Fireworks, PSP et Photoshop. Site du club d'investissement de l'IUP. Forums avec phpBB et MySql. - Weblogs & RSS : outils de Weblogs et syndication

INTERETS PERSONNELS

Associations	- Création et gestion du club d'investissement de l'IUP. Président du club, 2002-2003. - Associations Reforestation en Turquie (98) / Burkina Faso (96): transport de médicaments.
Centres d'intérêt	Cinéma et Photo – Nouvelles Technologies - Roller - Voyages (USA, GB, Scandinavie, Afrique).