

## SAUZEDDE Thomas

✉: 39 rue Brochant - 75017 Paris

☎: 06 65 78 29 82











[sauzeddethomas@yahoo.fr](mailto:sauzeddethomas@yahoo.fr)

Blog: [ts.typepad.com](http://ts.typepad.com) / Site: [www.sauzedde.com](http://www.sauzedde.com)

Né le 17/04/81 – Célibataire

> **Objectif** : Responsable Marketing dans le secteur du e-commerce / services Internet.  
> **Spécialisation** : BAC + 5 Marketing Direct & Commerce Electronique  
> **Traits de caractère** : Passionné d'Internet, goût pour le challenge, rigoureux, sociable, bon relationnel et très motivé.

## EXPERIENCES et STAGES PROFESSIONNELS

Fév 2005 – Aujourd'hui	 	<b>PIXmania-PRO.com, site BtoB de PIXmania. Groupe FOTOVISTA, Paris.</b> ↳ <i>Responsable Marketing PIXmania-pro.com</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- Elaboration et mise en œuvre des plans marketing et développement des sites sur l'Europe</li><li>- Responsable Budget, actions de fidélisation &amp; prospection</li><li>- Chef de projet marketing &amp; CRM : cahiers des charges / mise en oeuvre</li></ul>
Août 2004 – Fév 2005		<b>Business Interactif</b> , webagency spécialisée en marketing multi-canal et e-commerce, Paris. ↳ <i>Chef de projet e-business</i> - Compte clés : Airbus A380 Project, Groupe Seb / Tefal Europe. Ainsi que divers autres comptes (Universal Mobile / Lancome / Nestlé Céréales ...) <ul style="list-style-type: none"><li>- Préconisation des clients dans la mise en œuvre de leur stratégie internet.</li><li>- Coordination de la création de sites internet</li><li>- Elaboration des cahiers des charges et suivi des projets.</li></ul>
Déc. 2003 - Août 2004	 	<b>WANADOO E-Merchant : alapage.com et Marcopoly, Paris.</b> ↳ <i>Chargé d'études et fidélisation junior:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- Gestion de campagnes commerciales et emailing pour les 2 sites marchands.</li><li>- Etudes et préconisations en terme de segmentation, ciblage, gestion de la relation client.</li><li>- Participation au projet Datamining avec Accenture.</li></ul>
Oct. - Déc. 2003		<b>COFINOGA et Neomarketing : VIP Mailing (Variable Information Printing) au sein du MD-Lab.</b> ↳ <i>Chef de projet</i> : Optimisation de programme de fidélisation reposant sur l'utilisation de données clients et de communications One to One.
Avril - Août 2003	 	<b>TOPACHAT.com - CLUST (groupe IXO), Lyon.</b> ↳ <i>Assistant des directeurs Marketing et Service Clients:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- Participation à la mise en place d'un programme de fidélisation.</li><li>- Qualification de la base de données clients et segmentation RFM et LifeTime Value comme support d'optimisation des campagnes d'e-mailing en terme de fidélisation et cross/up-selling.</li></ul>
Juin - Août 2002		<b>PHILIPS Components Finland, Helsinki. Secteur des Télécommunications.</b> ↳ <i>Assistant du Manager Grand Compte NOKIA Mobile Phone :</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- Rapport sur la stratégie de NOKIA (forces, faiblesses, concurrents, avenir).</li><li>- Mise en place du suivi du portefeuille produit, création de la base de donnée.</li></ul>
Juin - Juillet 2001		<b>LDLC.com, Lyon.</b> ↳ <i>Assistant Directeur Marketing :</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- Etudes marketing, veille concurrentielle et élaboration d'une offre commerciale.</li></ul>

## FORMATION & COMPETENCES

2003-2004	 	<b>Mastère Spécialisé Marketing Direct et Commerce Electronique (Bac+5)</b> <b>ESC Lille</b> (Ecole Supérieure de Commerce de Lille) et MD-Lab. Major de Promotion. ↳ Thèse Professionnelle : « <i>E-merchandising et personnalisation pour un e-commerce individualisé</i> »
2000-2003		<b>IUP Management des Entreprises (Ingénieur Maitre, Bac+4), mention ABien. Lyon I.</b> ↳ Mémoire : « <i>GRC et Database Marketing comme outils de fidélisation chez les sites marchands</i> »
2002		Programme <b>ERASMUS</b> : University of Central England, Business School. <b>Birmingham, GB.</b>
1999-2000		Classe Préparatoire HEC Scientifique. Lycée St Just, Lyon.
1999		Baccalauréat Scientifique, mention ABien. Lycée Lamartine, Mâcon.
LANGUES		- <b>Anglais</b> : Courant et des affaires, très bonnes maitrise. Toefl: 547 pts. - Allemand : Notions
INFORMATIQUE et LOGICIELS		- <b>Gestion</b> : MS Office. Sphinx, CIEL Compta/Paye. MS Project & Visio. - <b>CRM / e-commerce / Business Intelligence</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• Cognos BI &amp; Impromptu, SAS Enterprise Miner (certification ) et WebMining.</li><li>• osCommerce et IBM Websphere.</li><li>• Gestion de campagnes : Unity Mail et Edatis Dialog.</li><li>• SFA : Salesforce.com et Sugar CRM.</li></ul> - <b>Internet</b> : Maîtrise de FrontPage / Dreamweaver. Logiciels photos : Fireworks, PSP et Photoshop. Site du club d'investissement de l'IUP. Forums avec phpBB et MySql. - <b>Weblogs &amp; RSS</b> : outils de Weblogs et syndication

## INTERETS PERSONNELS

Associations	- Création et gestion du club d'investissement de l'IUP. Président du club, 2002-2003. - Associations Reforestation en Turquie (98) / Burkina Faso (96): transport de médicaments.
Centres d'intérêt	Cinéma et Photo – Nouvelles Technologies - Roller - Voyages (USA, GB, Scandinavie, Afrique).